

深学笃思强作风 实干担当践使命

□ 民进广西区委会主委 杨静华

开展“学规定、强作风、树形象”主题教育,是新时代强化参政党自身建设、提升履职效能的重要抓手。自主题教育启动以来,民进广西区委会坚持学思用贯通、知信行统一,将理论学习、作风建设与履职实践深度融合,高标准高质量推进主题教育,展现参政党地方组织的使命担当。

“三个全面”筑牢根基
确保主题教育蹄疾步稳

全面落实部署,强化组织领导。民进中央召开主题教育启动会当日,民进广西区委会召开主题会议,成立主题教育领导小组,制定实施方案,并随即召开主题教育启动会。号召全区各级组织迅速行动起来,各级领导班子充分发挥示范引领作用,以积极主动的态度、务实有效的举措,推动主题教育入脑入心。启动会以视频方式召开,各市县组织设分会场,形成“区、市、县”三级全面覆盖,为迅速开展主题教育开好头起好步。

全面统筹推进,压实各级责任。以全国人大常委会副委员长、民进中央主席蔡达峰赴民进广西区委会、柳州市和来宾市走访民进机关并开展主题教育调研为契机,进一步加强了对全区各级民进组织的督促指导,督促各市组织深刻认识主题教育的重要意义,牢牢把握主题教育的核心任务,切实贯彻落实民进中央的工作部署,确保主题教育全面铺开、深入推进。

全面搭建“线上+线下”平台,拓展学习

教育阵地。发挥会内宣传平台作用,确保教育质量。在广西民进网站、微信公众号开设主题教育专题;通过微信工作群定期下发学习资料,实现学习资源云端共享。举办主题教育专题读书班,组织会员中的全国和自治区人大代表、政协委员,区直任处级以上实职的会员等“关键少数”参加;通过“主委讲会史”、会史宣讲团宣讲等方式弘扬民进优良传统,开展会史宣讲活动21次,覆盖会员840多人次;举办会史工作培训班,建设“开明书屋”,丰富学习方式,调动广大会员参与学习教育的自觉性和主动性。

“三个深化”提质增效
高质量推进主题教育

深化理论武装,筑牢思想根基。严格落实“第一议题”制度,以“学思想”引领“学规定”。加强理论研究,承接民进中央委托课题研究“提升民族地区多党合作制度效能”;组织各市开展参政党理论研究,《广西民进优良传统的地域性传承与创新》等6个课题获得立项,以研促用回应实践需求。

深化会史育人,传承优良作风。以民进成立80周年为契机,深入挖掘会史资源赋能主题教育。成立民进广西区委会会史研究委员会,组建会史人才队伍,到广西大学、广西师范大学等地进行会史工作调研。组织专家开展杨东莼、张景宁、贺祥麟、阳太阳生平事迹的课题研究,推进《中国民主促进会八十年·广西卷》撰写工作。通过先辈故事传递清廉务实、担当奉献的

优良作风,让老传统焕发新活力,用先辈事迹涵养清风正气。

深化联系指导,推动主题教育向基层延伸。领导班子成员带队分赴全区各市委(工委)以及部分基层组织开展主题教育联系点工作。“面对面”指导工作,与会员、机关干部一起学习政策文件、研讨作风建设问题,在现场交流中答疑解惑,征集意见建议。通过深化联系指导,及时掌握基层动态,让主题教育更接地气、更贴人心。

“三个聚焦”务求实效
促进成果转化运用

聚焦问题查摆,狠抓整改落实。强化问题导向,坚持开门教育,在广西民进网站发布公告征集意见建议,线下发放调查问卷、召开座谈会多渠道查摆问题。民进广西区委会机关各部室先行先试,列出问题清单并制定整改措施,按月更新动态,将“学查改”融入日常。召开主题会议专题研究整改措施,全面梳理作风建设薄弱环节,逐条制定整改措施,明确整改责任和时限,做到务求实效、立行立改,确保问题查摆不走形式、整改落实有的放矢。

聚焦警示教育,筑牢纪律防线。将警示教育融入主题教育全过程。在常委会议、专题读书班和专题警示教育会上开展警示教育,组织观看

警示教育片,邀请自治区纪委监委驻自治区党委统战部纪检监察组组长作专题辅导讲座,并通报民进违法违规典型案例和民进广西会内违法违纪情况,深入剖析案例背后的思想根源、作风问题,引导会员和机关干部知敬畏、存戒惧、守底线,筑牢拒腐防变的思想防线。

聚焦履职业绩,健全长效机制。推动主题教育与履职实践、制度建设深度融合。民进广西区委会着力聚众智、献良策,今年已形成政协协商座谈会发言3份,自治区政协议政性常委会会议发言10份,民进中央党派提案素材7份,及一批社情民意信息。多措并举开展微公益活动,赴定点帮扶村开展农技培训、结对走访,引资助力乡村教育医疗发展。启动机关规章制度“立改废释”工作,完善作风建设、履职管理相关制度规范,为自身建设提供坚实制度保障。

下一步,民进广西区委会将持续巩固拓展主题教育成果,推动主题教育从有形覆盖向有效覆盖转变,从集中推进向常态长效延伸,以扎实行动筑牢思想根基、锤炼过硬作风,树立广西民进良好形象,把主题教育成效持续转化为助力地方经济社会高质量发展的履职成果。

各民主党派、无党派人士

2025 主题教育

学规定、强作风、树形象

从根上治理节假日“宰客”顽疾

□ 戴先任

临近“十一”假期,不少网友发现多地酒店涨幅过高,让人难以接受。江西一家酒店因房价暴涨,被当地市场监管部门通报立案调查,更是引发了人们关于节假日“价格刺客”的讨论。

在节假日期间,景区酒店、商品等价格随着市场需求适当波动,本是一种正常的市场行为。毕竟,商家、劳动者牺牲了自己的休息时间,适当提价也是对他们的劳动回报。对于监管部门来说,服务行业的价格不属于政府定价,政府指导价管理范畴内,商家可以在法律规定内自主定价,所以监管部门对于商家定价的确不宜过度干预。

但对于不合理哄抬价格、串通涨价行为,有关部门需要进行监管。各地市场监管部门应结合实际制定指导价格,同时加强对酒店、民宿在线预订平台的监管。若平台擅自涨价、毁约涨价,或酒

店事先设置不合理定价,则需严肃查处、责令整改,集中整治“酒店刺客”“餐饮刺客”等乱象。酒店、民宿、餐饮企业应诚信经营,不可滥用自主定价权漫天涨价,超出合理区间即涉嫌违法欺客,自主定价权绝非“价格刺客”的借口。消费者也应增强维权与防范意识,遇乱涨价不逆来顺受,要通过正当渠道投诉举报,维护自身合法权益。

节假日是展示地区旅游魅力、拉动消费增长的重要窗口,绝不能沦为“宰客日”。短期的集中整治虽能快速遏制乱象,但要根治“价格刺客”,还需建立健全常态化、长效化的监管机制,推动建立旅游行业价格信用体系,将商家定价行为与信用评级挂钩,对失信商家实施联合惩戒。唯有如此,才能不断规范旅游市场价格秩序,清除各类旅游乱象,真正擦亮景区招牌,留住更多“回头客”。

以规则破解网约车停车费难题

□ 汪昌莲

如今,网约车已成为人们出行的重要方式之一。然而,当网约车进入机场等交通枢纽站点时,停车费的承担问题却常常引发纠纷和争议。

对于乘客而言,他们认为自己只是打车,不应额外支付停车费。而且,很多乘客在打车时并不清楚会产生停车费,看到账单后会有一种被强制收费的感觉。从司机角度看,若由自己支付停车费,尤其在部分机场停车收费较高的情况下,跑一单甚至可能亏本。

那么,平台是否应该承担责任?平台作为网约车运营的管理者,应该在其中发挥积极的作用。一方面,平台可以细化规则,明确停车费的承担方。例如,如果是因为司机到达指定位置后,等待乘客上车的时间比较长,超过了免费停车时限,那么乘客应该承担这部分费用;如果是因为司机在库内等单产生的停车费,则应由司机承担。另一方面,平台可以考虑将停车

费纳入运营成本,通过合理的定价机制,将这部分费用分摊到订单价格中,避免司机和乘客之间的直接纠纷。此外,机场停车场管理方面,也可以进行优化。可以考虑区分网约车和私家车的收费标准,以该区域网约车平均等单时长为基准,调整免费停车时限。比如,适当延长网约车的免费停车时间,或者根据网约车的运营特点,制定更加合理的收费规则。同时,加强停车场的管理,提高停车位利用率,减少网约车因等待而产生的停车费。

归根结底,网约车机场停车费争议的解决,需各方从“各自维权”转向“共同协商”,才能找到公平合理的平衡点,化解司乘矛盾,提升网约车在交通枢纽的运营效率,最终为公众提供更便捷、更舒心的出行服务。

别让私域直播变成“坑老陷阱”

□ 郭 屿

随着直播经济的发展,私域直播凭借其近距离、高互动的特性逐渐兴起。然而,这一新兴模式却正“瞄准”老年群体,使不少老年人落入“消费陷阱”。

私域直播针对老年群体的营销套路具有极强的迷惑性。运营者往往通过微信群、企业微信等私域场景,以健康养生内容、小额红包维系老人积极性,筛选出“高质量客户”拉入小群,再派“指导老师”跟踪维护,逐步拉近与老人的距离。随后,便开始“花式卖货”,有的抓住老年人关注健康的心理推销保健品,有的甚至购买广告公司手中有相关疾病老年人的精准个人信息,实施定向坑骗。

造成涉老私域直播乱象频发的关键原因在于,相较于公域直播,私域直播在直播主体资质审核、直播内容的合规性审查、消费者权益保护及用户数据和隐私保护等方面,其监管都更加模糊,更容易规避法律

审查,这让不法分子有了可乘之机。

要根治这一乱象,需从源头发力、多管齐下。首先,应明确监管责任,将私域直播工具提供者纳入平台经营者监管范畴,强制其履行主体资质审核与数据留存义务。其次,强化责任追究,对为“坑老”直播提供技术支持、流量推广的平台,依法追究连带责任,从技术源头遏制违法土壤的滋生。再者,有关部门要提升监管技术水平,可利用AI技术建立智能监测系统,自动识别虚假宣传、夸大疗效、情感诱导等违法违规行为,实现实时预警并自动留存证据,提高监管效率与精准度。与此同时,还要加强老年人防诈教育,在社区常态化开展防诈宣传活动,通过播放警示视频、讲解典型案例、发放宣传手册等方式,帮助老年人认清私域直播诈骗套路,提升自我防范意识与辨别能力,切实维护老年人的“钱袋子”与身心健康。

1元“云投喂”喂饱了谁?

□ 许海龙

近日,有媒体曝光,部分电商平台上存在大量以“××救助组织”为名的店铺,首页配以形容凄惨的流浪猫狗图片和煽情文字。这些店铺出售的商品是名称为“流浪动物口粮”等虚拟商品,消费者下单后,由商家对流浪猫狗进行投喂,即“云投喂”。然而,有不少消费者表示,这些“云投喂”店铺普遍未公开账目明细,客服对救助基地位置、钱款用途等核心问题避而不答,甚至有不少在受到质疑后偷偷闭店。

从法律层面看,这些店铺的运作已触碰多条红线。根据《慈善组织公开募捐管理办法》,只有依法取得公开募捐资格的慈善组织才能面向公众募捐,且必须在指定平台开展并备案募捐方案。而市面上的“云投喂”店铺多为个人经营,既无公开募捐资格,更未履行备案程序,其“售卖虚拟口粮”的行为本质上属于

非法募捐。

骗局之所以能蔓延,与平台审核的缺位密不可分。电商平台对入驻店铺的资质核验本应严格,尤其是涉及“救助”“公益”等名义的商家,更需核查其是否具备对应资质。但现实是,连“××省流浪动物爱心救助中心”这类毫无此机构的店铺都能顺利上线,标价1元的“爱心捐款”商品能售出10万+份后悄然关店,足见平台在资质审核、过程监管上存在明显漏洞。整治这类骗局关键在于守住“透明”与“合规”两条底线。平台需履行主体责任,对涉公益名义的店铺开展资质回溯核查,对无法提供合法募捐资质的坚决清退;监管部门可参照慈善募捐管理办法,对非法募捐的店铺依法查处,公开典型案例以儆效尤。唯有让每一笔“爱心款”都可追溯、每一次救助行为都可核查,才能让真正的善意抵达需要的地方,而不是喂饱躲在屏幕后的骗局操盘手。

春种一粒粟,秋收万颗子。金秋时节,广袤大地处处透着丰收的喜悦。

丰收的底色是熟稔稻香、瓜果飘香“金色”。本周,我们迎来第八个中国农民丰收节,习近平总书记向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候,强调努力建设宜居宜业和美乡村,共同奔向中国式现代化的美好未来。这不仅是对丰收的礼赞、对耕耘的致敬,更是对未来的坚定承诺。

今年政府工作报告提出粮食产量1.4万亿斤左右的预期目标。为了实现这一目标,各地在继续严守耕地红线、高质量推进高标准农田建设的同时,大力推进粮油作物大面积单产提升行动,通过抓单产提升促进增产。

对亿万农民而言,收入增加才是真丰收。近年来,我国健全补贴、价格、保险“三位一体”支持政策体系,稳定实施耕地地力保护补贴、稻谷补贴、玉米大豆生产者补贴,连续提高小麦、早稻最低收购价,三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策实现全面覆盖,稳住了农民种粮的基本收益。这沉甸甸的金色,是端牢中国饭碗的底气,是乡村宜居宜业的根基,也是我们迈向中国式现代化最坚实的步履。

丰收的暖色是同心筑梦、安定祥和的“红色”。9月25日,新疆维吾尔自治区成立70周年庆祝大会在乌鲁木齐隆重举行。1955年10月1日,新疆维吾尔自治区成立。从此,在中国共产党的领导下,新疆各族人民充分享有民族区域自治的权利,开启了建设社会主义新疆的时代篇章。

今天的新疆,社会大局持续稳定,中华民族共同体意识不断铸牢,综合实力显著增强,民生福祉极大提升,生态环境明显改善,党的执政基础更加巩固,各族干部群众获得感、幸福感、安全感大幅增强。2600多万各族人民像石榴籽一样紧紧抱在一起,同心奋斗、顽强拼搏,在建设新时代中国特色社会主义新疆的道路上奋勇前进。这份红色的丰收,温暖而有力量,彰显着中国特色社会主义制度的巨大优越性,为国家长治久安注入深厚暖流。

丰收的亮色是关乎长远、命运与共的“绿色”。2025年是应对气候变化《巴黎协定》达成10周年,也是各国提交新一轮国家自主贡献的重要节点。在全球气候治理的关键时刻,中国国家主席习近平24日在联合国气候变化峰会发表题为《践诺笃行 共谋书写全球气候治理新篇章》的视频致辞,提出新主张、宣布新贡献、作出新承诺,为全球气候治理提升信心、凝聚共识、注入新动力。

中国是《巴黎协定》的重要推动者和积极践行者。本次峰会上,习近平主席宣布了中国新一轮国家自主贡献,从推动能源结构深刻变革,到承诺森林蓄积量增长,再到引领新能源汽车普及,中国应对气候变化的信念坚定、行动果决,让世界看到大国担当。这份绿色的丰收,不仅关乎自身永续发展,更回应了全世界的共同关切,为全球气候治理注入关键信心。它预示着发展的新范式,是人与自然和谐共生的中国承诺。

秋天是收获的季节,更是积蓄力量、播种希望的起点。在丰收中致敬耕耘,在团结中凝聚力量,在担当中共创未来——这正是今日中国最真实的写照,也是我们迎接明天最动人的节奏。



(上接第一版)

知行合一 担当作为

此次参加培训的为民革各级组织的领导干部,都承担着参政履职的重要任务。谷振春在开班式上对学员们提出了肩负起“关键责任”,发挥出“关键作用”的要求。希望他们发挥好带头作用,不断增强履职实效。

培训班在课程上,不仅有民革中央领导的授课,还安排了新型政党制度理论、国家经济形势、参政议政工作、民革历史与传统、廉政教育等丰富的内容,有针对性地提升学员的履职能力和水平,为更好履行参政议政责任提供助力。

学习培训为民革省级组织加强履职能力建设进一步指明了方向,也提出了更高要求。

民革辽宁省委副主委、本溪市委主委李春表示,回到工作岗

位后,要结合民革的地方工作实际,扎实履职,为中国式现代化建设和中华民族伟大复兴的生动实践,作出民革地方组织应有的贡献。

“此次学习是一次深刻的思想洗礼。”民革湖北省委副主委丁华锋表示,将以“纸上得来终觉浅,

绝知此事要躬行”的态度,将学习成果落到实处,让履职工作提升效能。面对时代变革,努力做到精准研判、高效建言,使参政议政的声音更加贴近实际、富有成效。

民革广西百色市委主委廖永库来自祖国南疆革命老区。通过学习培训,他认为要充分发挥民主党派人才优势、智力优势,在提高议政建言质量上下功夫,在推动调研成果转化上下功夫,有力推动边疆民族地区高质量发展,让民革的初心在新时代新征程中持续闪耀光芒。

民革浙江绍兴市委主委俞平表示,要把学习成效转化为明晰的工作思路、务实的发展举措、破解难题的有效能力。以更有力度和温度的履职,团结带领全市民革党员心往一处想、智往一处谋、劲往一处使,发挥特色优势、服务发展所需,为经济社会高质量发展贡献民革智慧和力量。

培训告一段落,履职还在路上。民革学员们将带着自己的所学所思所得,努力成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代参

政党骨干,为民革参政履职开创新境界、再上新台阶作出新的更大贡献。

协同发力 提升农村末端快递服务质量

□ 黎婉君

随着农村电商的蓬勃发展的,农村地区快递业务量持续攀升。然而,一些地区农村末端快递服务质量却不尽如人意,仍存在乱收费、配送效率低、服务态度差等诸多问题,亟待关注解决。因此,笔者建议:

首先,邮政管理部门联合市场监管部门,定期开展农村快递市场专项整治行动,严厉打击违规收费行为,对违规企业加大处罚力度并公开曝光。建立健全投诉举报机制,在农村地区广泛宣传投诉渠道,如设立举报电话、开通线上投诉平台等,方便村民维权,相关部门及时受理并反馈处理结果。

其次,鼓励快递企业与农村客运、供销社等合作,利用现有交通网络和网点,开展客货邮融合配送,降低运输成本,提高配送效率,实现快递直送进村。推动快递企业在农村地区建立共同配送中心,整合各品牌快递资源,统一分拣、配送,避免重复建设和资源浪费,提升配送规模效应。

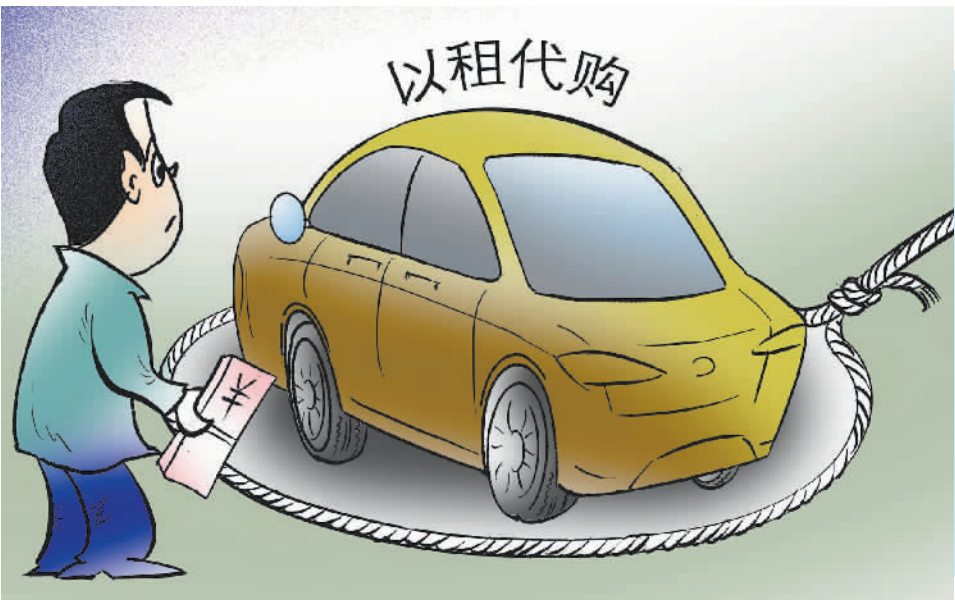
再次,地方政府加大对农村快递基础设施建设的财政投入,支持建设标准化快递网点,配备先进的仓储、分拣设备,改善快递服务硬件条件。在农村电商发展较好的地区,建设智能快递柜,方便村民随时取件,解决

快递配送“最后一公里”问题。

与此同时,快递企业定期组织农村快递从业人员业务培训,包括服务意识、操作规范、理赔流程等内容,提升服务水平。设立合理的绩效考核机制,将服务质量与快递员收入挂钩,激励其提高服务质量。

(作者单位:民革安徽省蚌埠市委)

读者来信



当前,一些汽车租赁公司推出“租满送车”“以租代购”模式,即租车满一定期限后,再将车辆过户给租车人。这种模式乍看之下,既降低了购车门槛,又具备较高的使用灵活性,因而受到部分人群青睐。

然而,多位消费者反馈,该模式背后暗藏不少“陷阱”。租车时,租赁公司往往承诺得天花乱坠,可到了实际用车阶段,却冒出诸多事先未明确的限制条款,影响正常使用;后续退车或遇到纠纷想要维权时,更是困难重重,令消费者陷入被动。

陶小冀 作