

□ 新华社记者 邢 拓 杨湛菲

广播电视和网络视听是文化强国建设的重要内容。国务院新闻办公室25日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，介绍“十四五”时期广播电视和网络视听高质量发展成就。

内容创作持续繁荣

有线电视、IPTV、互联网电视、直播卫星等电视大屏用户合计超过10亿，网络视听用户达到10.9亿；“十四五”以来制作发行电视剧（网络剧）超1500部，动画片超3500部，纪录片超35万小时，微短剧约15万部；2024年全国广播电视听服务业总收入达到1.49万亿元……

中央宣传部副部长、国家广播电视总局局长曹淑敏介绍，我国在用户、内容、产业等规模上已成为广播电视大国、网络视听大国。

“十四五”期间，文艺工作者扎根人民，推出了一大批叫得响、传得开的视听作品。

——巩固壮大主流思想舆论。今年以来，推出《我们的河山》《归队》等剧集，用生动影像彰显伟大抗战精神。《觉醒年代》《问苍茫》等剧集赓续红色血脉，实现“破圈”传播。

——传承文化根脉，展现时代风采。《山花烂漫时》《人世间》等剧集打动人心，引发观众共鸣；《何以中国》《中国官箴》等纪录片传承传统文化，反映时代风貌；《典籍里的中国》、“中国节日”系列等文化节目丰富荧屏供给，传递正能量。

近年来，微短剧蓬勃发展，成为新大众文艺的重要业态。国家广播电视总局副局长韩冬介绍，“十四五”期间，广电总局组织实施“微短剧+”行动计划，开展“跟着微短剧来学法”“微短剧里看非遗”等活动，推动微短剧赋能千行百业。

精品涌现离不开良好创作环境。连续两年出台丰富电视大屏内容、促进广播电视内容供给的文件，调整电视剧集数、季播剧播出间隔时长等管理政策……一系列政策举措为行业健康发展保驾护航。

为群众提供更好服务

2023年，广电总局启动电视“套娃”收费和操作复杂问题治理工作。针对人民群众关切的“双治理”工作进展，曹淑敏介绍，经过两年多努力，基本实现了开机看直播、取消了机顶盒开机广告，大幅压减了收费包，增加了优质免费内容供给，治理成效明显。

部署嵌入式微型机顶盒和一体化电视机，更好解决“连线多、不美观”问题；持续推进“一个遥控器看电视”；进一步拓展操作复杂的治理场景；解决用户反映强烈的“自动续费”问题，把“自动续费”变为“自主续费”……在前期治理成果基础上，进一步提升服务水平。

此外，在前期机顶盒开机广告全面取消的基础上，强化智能电视开机广告治理，目前93%的机型实现了开机广告“一键关闭”功能，并向用户提供“永久关闭”服务。

“我们坚持以用户导向为牵引，强化用户权益保障，今年年底前省级卫视频道将全面取消虚假宣传医药广告。”曹淑敏说。

强化科技引领作用

超高清是全球视频技术发展的大趋势，正深入影响人民群众的视听生活。

新拍摄制作的电视剧、网络剧、纪录片等基本实现超高清化，新闻、体育、综艺等多类型节目超高清占比持续提升……多家省级卫视将推出超高清频道，多家网络视听平台加快超高清建设……

“下一步，我们将发布移动终端超高清显示和视频分发标准，推动5G超高清手机、平板、车载屏等终端画质和体验全面提升。”国家广播电视总局副局长刘建国说。

与此同时，广播电视领域积极推进人工智能创新应用和规范管理。目前我国97%的省级电视台已应用AI技术，有力赋能内容创作、生产、传播等各环节。

提升国际传播能力

《山海情》《我的阿勒泰》等优秀作品在海外广泛传播，中国微短剧“圈粉”全球，在海外刮起“中国风”……追中国剧、看中国节目在众多国家和地区成为新风尚。

广播电视和网络视听是促进文明对话、增进国际友谊的重要纽带。

“十四五”期间，广播电视节目和服务出口规模增长已超过40%，我国视听平台国际版已触达全球200多个国家和地区。与此同时，每年有30多个国家和地区的优秀视听作品在中国播出，进一步丰富观众视听体验。

“今后将继续加强对外交流合作，用丰富的内容、先进的技术、灵活的方式讲好中国故事。”国家广播电视总局副局长董昕说。

传承中华文明 增强文化自信

民主党派在行动

关公文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，千百年来以关公信俗为核心，以关帝庙宇、关公塑像等为载体，融合多种文化元素发展形成的关公文化，穿越时空、远播四海，成为全球华人共同的精神纽带和文化记忆。

探索关公文化的精神内核与时代价值

——来自关公文化主题讨论会上的声音

□ 本报记者 刚 罡 通讯员 张雁勇



9月24日，关公文化主题讨论会在山西运城举办。

刚 罡 摄

9月24日，由中华文化促进会、民革山西省委会主办的关公文化主题讨论会在山西运城举办。此次讨论会的主题为“关公文化与民间信仰”，与会专家学者围绕关公文化研究阐释、推动关公文化创新发展、深化关公文化交流互鉴等深入讨论，依托“关圣文化史迹”联合申遗等活动，推动关公文化更好地走出国门、走向世界。

关公文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，千百年来以关公信俗为核心，以关帝庙宇、关公塑像等为载体，融合多种文化元素发展形成的关公文化，穿越时空、

远播四海，成为全球华人共同的精神纽带和文化记忆。

民革中央原副主席修福金在致辞中指出，“作为中华文明的精神标识，关公文化承载着‘忠、义、仁、勇’的永恒价值，成为连接两岸同胞血脉亲情的文化纽带。关公信仰及其以忠义精神为核心的文化体系，构建起贯通庙堂与市井的独特文化范式，成为传统伦理道德中深入人心的人文价值符号，深深烙印在华夏儿女的精神世界。”从解州关帝庙的千年香火到台湾鹿港天后宫旁的关帝庙，关公信仰始终是两岸民众共同的精神寄托。

中央民族大学教授、博士生导师邢莉认为，“关公信俗”是中华民族凝聚力的重要符号，“关公信俗源于民众对关羽精神品格的崇拜，‘忠、义、仁、勇’是中华民族的精神宝藏，作为俗信的关公信仰在历史的长河中，一直具有护国佑民的功能。”邢莉认为，关公信俗存留了中华民族优质文化的因子，如英雄崇拜、祖先崇拜、仁爱爱人、诚信义气、和谐智慧等，这些优质的文化因子凝聚着中华民族的文化精神，这种文化精神就是自强不息、生生不已。

谈及关公文化形成的源流，山西大学教授、山西关公文化研究会副会长张世满表示，“关公文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，在中国历史与现实生活中发挥着重要作用，关公文化的核心理念‘忠’‘义’从道德层面潜移默化地影响着社会行为规范。作为关公文化的中心原点，关羽在中国人的心目中具有崇高地位，是做人做事的楷模。”张世满提出“一源四脉，互汇相融，汇成巨流”的源流架构，多条发展线索相互关联，互相推动，最终融汇

成内涵丰富的关公文化。

中国社会科学院世界宗教研究所副研究员王帅认为，关公文化随着历史和时代的发展，已经成为中华文化的一个最大公约数。他表示，“我们要充分发掘关公文化所蕴含的中华优秀传统文化，讲好关公故事，传播好中国文化。关公文化所蕴含的忠诚、勇敢、仁义、精诚、和平等精神，是全人类共同价值，是属于全世界的。”

在文化强国战略和“一带一路”倡议背景下，文化传播需要构建新的形式。山西关公文化研究会理事张卓洲表示，“关公作为全球华人最具共鸣的文化符号，承载了东方人格魅力IP的价值。而年轻一代的用户习惯在改变，他们追求沉浸式、互动化和个性化的体验。因此，关公文化借助大模型和数字化的手段完成转型升级是当前必要的事情。新的技术的出现也带给了我们新的挑战 and 机遇。”他表示，近两年已制作支持三十多种语言的关公大模型，以科技助力关公文化走向世界。

此次是运城第七次举行全国性关公文化主题讨论会，对推动关公文化高质量发展具有重要意义。中华文化促进会名誉主席王石在总结讲话中表示，“专家学者不断探索关公文化与民间信仰研究的理论框架，探究关公文化之所以能跨越时空、影响深远的根本原因，为关公文化与民间信仰理论研究贡献力量。”他建议，继续挖掘关公文化，发挥学术优势，集思广益、深入研究，不断探索关公文化的精神内核与时代价值，共同推动关公文化创造性转化和创新性发展。

文化和旅游部举行新闻发布会

第十四届中国艺术节将艺动巴山蜀水

本报北京讯（记者 蒋天铃）9月23日，文化和旅游部举行2025年第三季度例行新闻发布会，介绍第十四届中国艺术节主要活动、筹备工作进展情况。

艺术盛会双城联动，文旅融合共享精品

记者从新闻发布会上了解到，第十四届中国艺术节将于10月15日在四川成都开幕，11月5日在重庆闭幕，整体活动将持续至2025年底。活动期间，将举办文华奖评选、特邀剧目展演、惠民演出、美术展览及艺术评论等多项活动，100余台优秀舞台艺术作品、174个群众文化作品亮相。同时，将展出全国优秀的美术、书法篆刻、摄影作品约1000件。

文化和旅游部艺术司司长赵聪介绍，本届艺术节期间，川渝两地将携手推出“戏剧双城记”、美术作品展、杂技魔术展演，以及非遗展、数字艺术展等多元内容；还将推出10场具有一定规模的群众文化活动，拉近艺术与公众的距离。文化和旅游部还特别策划了“跟着演出去旅行”“美术馆之夜”等精品文旅线路，积极拉动文化和旅游消费。

赵聪表示，本届艺术节将坚持“艺术的盛会、人民的节日”办节宗旨，秉承“创新、开放、精品、共享、融合”办节原则，聚焦文艺精品创作，力争办成一届具有中国气派、川渝特色、精彩纷呈、暖心聚力的艺术节，持续打造代表

最高艺术水准的展示平台，助推巴蜀文化旅游走廊建设，为建设社会主义文化强国贡献力量。

群星奖植根群众，惠民演出深入基层

新闻发布会上，文化和旅游部公共服务司副司长闫晓东介绍了第二十届群星奖有关情况。

据悉，群星奖是面向广大群众文艺爱好者、群众文化工作者设立的国家文化艺术政府奖，于1991年设立，每三年一届，今年将举办第二十届。

闫晓东介绍，群星奖评选贴近群众、深入生活，评奖共分六大门类，包括音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、群众合唱、广场舞。

本届群星奖的参评作品数量和质量都有了明显提升，经过前期的初选、复评，目前共有174个作品（团队）入围终评，将在第十四届中国艺术节期间在川渝集中展示。终评将在四川省和重庆市举办。终评期间，部分参评团队还将组成小分队深入川渝基层，进景区、进街区、进社区开展18场惠民演出。

闫晓东进一步介绍，惠民演出的场所从传统剧场进一步向公共空间延伸，降低群众享受优质文化资源的门槛和成本。每场惠民演出既集中展示高水平的群星奖参评节目，同时也将充分结合地域文化特色，让本地优秀民间文艺作品配套参演。例如，重庆市巴南区的惠民演出

将国家级非遗“木洞山歌”与群星奖广场舞作品创新融合，同场演出；四川省绵阳市的惠民演出扎根绵阳本土特色，让羌族、藏族等少数民族歌舞节目与群星奖音乐作品同步上演。

文华奖扩容提质，激励创作打磨精品

文华奖是舞台艺术领域的政府最高奖，对于繁荣文艺创作，推出优秀作品和优秀人才方面发挥了重要作用。据悉，第十八届文华奖的评选也将在第十四届中国艺术节期间进行。

赵聪介绍，本届文华奖涵盖四个类别，分别是文华剧目奖、文华节目奖、文华单项奖、文华评论奖，奖项总数量由上一届的30个增加到55个。值得一提的是，针对时长不超过40分钟、老百姓喜闻乐见的小戏小品、歌曲舞蹈等节目，首次增设了15个文华节目奖，目的是引导各地结合自身资源禀赋、艺术特色、人才特点等开展多样化创作；同时，还首次增设了文华评论奖，填补文艺评论领域奖项的空白。

据介绍，本次文华奖评选进一步合理设置了评审条件。比如，为鼓励各地持续加强对作品的打磨提升，提倡“十年磨一戏”的精品意识，将参评剧目首演时间从近5年拓宽至近10年。此外，还提高了演出场次要求，鼓励作品开展常态化演出，实现社会效益和经济效益的双统一。

勇担新时代文化使命

——从北京文化论坛看全国文化中心建设新进展

□ 新华社记者 叶 前 杨淑君 罗 鑫

9月23日至24日，以“文化和科技融合发展”为年度主题的2025北京文化论坛在京举行，来自58个国家和地区的800多位嘉宾齐聚古都，推动文化繁荣发展，推进文明交流互鉴。

2023年，习近平主席向2023北京文化论坛致贺信，指出“北京历史悠久，文脉绵长，是中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的有力见证”，这一对北京历史文脉与中华文明突出特性关系的重要论断为首都文化建设提供了根本遵循。

近年来，北京深入贯彻习近平文化思想，以高度的责任感和使命感推进全国文化中心建设。从中轴线申遗带动文化遗产系统性保护，到建设内涵丰富的“博物馆之城”“演艺之都”“书香京城”，从三条文化带交相辉映，到文化科技新业态遍地开花……千年古都北京始终以最深沉、最厚重的文化味向世界展示着中华文明的永恒魅力。

古都上新 文脉绵长

长安街西延长线上，首都博物馆静静伫立，承载北京悠久历史、绵长文脉的文物在此汇聚。

在不久前开幕的“太保鼎燕——房山琉璃河遗址专题展”上，一组“明星”青铜器成为观众追逐的焦点。青铜鼎、青铜匋、青铜簋……五件青铜器、两件带盖，内壁、器底、器盖出现同样的铭文多达七次。专家称，它们是北京建城史最早的出土文献。

经过系统性勘探、精细化发掘和多学科考古研究，琉璃河遗址于今年4月入选2024年度全国十大考古新发现，“琉璃河遗址考古取得多项重要突破”也被列入论坛期间发布的“全国文化中心建设2024年度十件大事”。

3000多年的建城史、870多年的建都史。在文明演进的过程中，北京不仅形成了一脉相承的历史文脉，也孕育了开放包容的城市品格。

中共十八大以来，习近平总书记多次视察北京，为首都文化建设把脉定向，明确首都北京作为全国文化中心的城市战略定位。

为守护好历史文化遗产这张“金名片”，北京坚决贯彻“老城不能拆”的要求，全力推进老城整体保护复兴。“微改造”取代了“大拆大建”，严控建筑高度，恢复胡同肌理，老城平缓开阔的空间形态逐渐得到恢复，三里河再现“水街穿巷”，让人们留住乡愁。

2020年4月，《北京市推进全国文化中心建设中长期规划（2019年—2035年）》正式发布，围绕回答“建设一个什么样的首都，怎样建设首都”的时代之问，做好全国文化中心建设这篇大文章。

近年来，北京中轴线成功申遗，带动100余项文物保护工程顺利完成，先农坛神仓、庆成宫等一批古建筑群面向公众开放；大运河文化带、长城文化带和西山永定河文化带建设提速；加强文化遗产保护，工业遗产保护，创新开展老字号和非遗保护利用，推动历史文化遗产更好地保护传承。

今年7月，《北京中轴线保护传承三年行动计

划（2025年—2027年）》发布，北京将加快推进首都功能核心区重点文物腾退，推动北京中轴线遗产点逐步恢复历史格局。

百年戏台上，一曲《牡丹亭·游园》唱段带领观众穿越时空，“小而美”“小而精”“小而雅”的演出让古老建筑再绽光芒。正乙祠戏楼、颜料会馆、湖广会馆等承载着历史、文化与地方记忆的场馆重焕新生。天坛祭天礼乐、前门老字号技艺……沿着非遗主题线路，游客通过“打卡集章+深度体验”模式，感受中华优秀传统文化的生机活力。

双向奔赴 重文焕彩

在论坛会场的文创展售中心，天官霁并浑天仪冰箱贴、国子监立体浮雕手绘、颐和园系列纸雕便签盲盒，融合传统元素与科技时尚设计，备受欢迎。

当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，文化与科技深度融合成为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展不竭的动力源泉。

秋日步入北京首钢园，绿树掩映下的昔日炼铁厂储料仓褪去烟尘，变身数字化展陈空间。弧形屏幕上，片片花瓣飘落，圆明园四十景之一的“武陵春色”再现眼前，参观者仿佛进入宁静桃源。

北京，正以更开放的姿态推动文化与科技双向融合，激发全社会文化创新创造活力。

正在中国人民抗日战争纪念馆举行的《为了民族解放与世界和平》主题展上，展陈通过AI技术让照片“活”起来，让文物“活”起来，让参观者穿越历史时空；北京大葆台遗址博物馆中，镇馆之宝“玉舞人”在投影幕布上甩袖、旋转；借助超高清实时直播体系，国家大剧院精彩剧目“飞”抵更多人身边……文化与科技“双向奔赴”，奏响传统与现代共振、理性与浪漫共舞的交响曲。

文以兴业。今年上半年，北京文化新业态企业实现营业收入8808.8亿元，同比增长15.9%，展现出强劲发展动能。

跨越山海 美美与共

本届北京文化论坛包括主论坛、6场平行论坛、20余场专业沙龙以及北京文化论坛会客厅常态化活动，同时举办重要成果发布专场活动、文化产业投资人大会等配套活动。

场内，与会者凝神倾听，思想交锋。场外，文化互动体验，趣味十足。秋高气爽，北海公园漪澜堂内诗意浓，来自拉美15个国家的40位青年诗人与37位中国诗人相聚于此，展开一场跨越山海的

对话。中文的平仄抑扬与西班牙语、葡萄牙语的热情奔放汇聚在一起，借助诗歌这一“人类共通的语言”，送上对彼此真挚的祝福。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。北京历来是中外文化交流的桥头堡，在文明交流互鉴中发挥重要窗口作用。

首届世界古典学大会汇聚来自30多个国家和地区的专家学者，为加强文明交流互鉴夯实学理根基，为解决现代世界问题提供智慧启示；北京国际音乐节、国家大剧院国际戏剧季、北京人艺国际戏剧邀请展等吸引全球经典剧目、世界著名院团来京首演、巡演；“China Travel”爆火出圈，“北京礼物”走向世界；京产网络文学、网络游戏、微短剧“出海”势头强劲，泡泡玛特等潮玩企业推出一系列中国创意IP，“圈粉”更多海外年轻受众……

习近平主席在致2023北京文化论坛的贺信中指出，中国将更好发挥北京作为历史古都和全国文化中心的优势，加强同全球各地的文化交流，共同推动文化繁荣发展、文化遗产保护、文明交流互鉴，践行全球文明倡议，为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

各美其美，美美与共。北京正以更加自信开放的姿态，让全世界走进文化北京、读懂中国文化。正如论坛上发布的《从倡议到实践：2024中外文化交流报告》提出——中外文化交流在理念与实践的交相辉映中不断迸发新活力，正在形成多维立体发展格局，为构建人类命运共同体提供持久文化动力。

“建首善自京师始”。更好担负起新时代文化使命，京华大地上书写着更加精彩的文明华章。

九月二十三日，第三十六届关公文化旅游节启动仪式在山西省运城市举行。图为开幕式表演。

武俊杰 摄