

首部讲述中国共产党与各民主党派、各界爱国民主人士排除万难召开中国人民政治协商会议第一届全体会议,协商共建新中国的统战大剧《天下同心》播出了。作为一名民进会员,近日,看到革命历史题材电视连续剧《天下同心》在央视热播,一集不落追完剧的我有满怀深情要诉。

《天下同心》以清晰的脉络、丰富的画面与逼真的细节,让我进一步加深了对多党合作历史和中国新型政党制度的理解,深化了对民主党派前辈优良传统的感悟,更加深入理解了新中国诞生的艰难和辉煌,增进了对中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。

深情回望

坚持党对政协工作的全面领导,这是成立政协时的共识和初心所在,真实反映在人民政协的建立史上和多党合作、统一战线的形成史上。《天下同心》从毛泽东、周恩来等中共领导人准备离开延安,站在大浪淘沙的黄河边准备东渡去解放全中国,寓意

动,合作形成了剧中毛主席所说的“军事南下,政治北上”的良好局面,共同开启了中国共产党与民主党派面对面进行政治协商模式的先河。大家在一系列问题上深入讨论交流看法,统一了思想,达成了共识,为随后1948年8月起,包括马叙伦、王绍鏊、许广平、周建人、郑振铎、徐伯昕、柯灵等民主人士在内的民主人士代表,在中共地下党的安排下陆续北上进入解放区参与新政协筹备会的成立、人民政协的诞生和新中国的建立,打下了坚实的舆论基础、组织基础和思想政治基础。

北去夜登程,风涛壮我行!在众星拱北和万水朝东中,民主人士乘坐的小小航船都汇聚到建国大业的巍巍巨轮上。剧中,每一个人物的转变都深植于大历史背景之中,每个细节都彰显出中国共产党用信仰和实践赢得人心的伟大力量——其中,就包括毛主席送给李济深的新棉鞋寓意走新路、毛主席和民进创始人雷洁琼的对话等,还包括在“一堂敢请群英会 个个都缘民主来”的新政协筹备委员会第一次会议上,毛主席热情盛邀“拜初公”马叙伦担任第六小组组长的提议和新政协会议期间马叙伦提出《义勇军进行曲》替代国歌等精彩瞬间。群贤非易聚,

海纳百川迎来万水朝东

——观统战史诗剧《天下同心》有感

□ 范 超

沧海横流方显英雄本色。1948年春,在人民解放战争节节胜利、中国革命形势快速发展之际,中国共产党于4月30日发出了“纪念‘五一’劳动节口号”,其中第五条号召“各民主党派、各人民团体、各社会贤达迅速召开政治协商会议,讨论并实现召集人民代表大会,成立民主联合政府!”作为点睛之笔,第五条吹响了协商建国的集结号。

“五一口号”一经发出,迅速传播到海内外,像惊雷醒脑,为在苦难中探索的中国人民带来希望和憧憬,更因为其集中反映了各界人士的心声,立即得到了各民主党派、人民团体、海外华侨团体和无党派民主人士的高度关注。《天下同心》通过纪实风格精确还原了这一段历史场景,通过细腻描绘人物个性和捕捉人物内心世界,将统战故事讲述得扎实而精彩,时势与选择相映生辉,剧情充满了艺术感染力。口号发布时,中国民主促进会的主要创始人马叙伦等正在香港从事民主运动,闻讯非常振奋。5月2日,在香港的民主党派负责人当即聚会,讨论中共“五一口号”。剧中儒雅的马叙伦先生的第一次出场,就是带着糕点以访客方式去积极参加的。快到目的地时,糕点一不小心还掉在了地上,又引出其他党派参会的同仁,一同微笑让着步入会场。5月3日,马叙伦和在港共12位民主党派负责人再次聚会,围绕“五一口号”继续展开热烈讨论。大家商定,从速以联名通电的方式热烈响应中共“五一口号”,并推举马叙伦起草电文,此即“五五通电”。

在波澜壮阔的历史进程中与信仰相遇,对大道正理想信念的共同认知激发出无尽的奋斗力量。“五五通电”恰似一石激起千层浪,在社会各界引发了响应热潮。特别是马叙伦在文章中提到了中国共产党在新政协中的领导地位,更是顺应了历史和时代的选择。这些在《天下同心》中都得到了完美诠释,更加凸显出中国共产党在危难之际展现出的领导智慧与团结精神。正是在中共号召和推动下,短短数月间,在港民主党派纷纷围绕召开新政协问题贡献意见,形成了一个广泛参与的“新政协运

随着电子竞技的蓬勃发展,它已逐渐成一项备受关注的竞技项目,并在2018年雅加达亚运会上首次成为正式比赛项目。《今年二十二》这部由倪萌执导,记录了中国电竞选手备战亚运会的纪录片,以其真实而感人的叙事风格,将电竞选手的青春与梦想展现得淋漓尽致。

影片聚焦于主角彭云飞——一个电竞界的传奇人物。在紧张的备战中,彭云飞的生活被无尽的训练和比赛填满。每天,他的手指在键盘上飞速敲击,眼睛紧盯着屏幕,每一个操作都透露出对胜利的渴望和对梦想的执着。“人生可能只有这一次机会。”彭云飞的话语深深触动了我们,青春如同一场没有回头路的旅行,梦想则是指引方向的北极星。我们都曾在这条旅途上跌跌撞撞,但那份对梦想的渴望和追逐,如同熊熊燃烧的火焰,照亮我们成长的道路,在迷茫中给予我们坚持的力量。

陈正正的出现,为彭云飞的生活带来了一丝不同的色彩,也为影片增添了新的转折。“打一场,少一场”,陈正正的话语中透露出对电竞生涯的珍惜,也激励着彭云飞不断前行。

随着剧情的深入,22位选手的故事逐一展开。他们在训练中的相互竞争与合作,在比赛中的默契配合,都让人为之动容。特别是当彭云飞在低谷时,陈正正的那句“你为什么总是不够自信”,让我看到了电竞选手背后的脆弱与坚强。这种从对手到队友的转变,不仅展现了电竞的竞技精神,更传递了一种关于成长与蜕变的深刻寓意。

影片深入探讨了电竞选手在追梦路上的内心挣扎与成长。徐必成在一次比赛中失利后,独自坐在角落,眼神中透露出不甘与自责。然而,他并没有放弃,而是选择站起来,继续前行。这种从失败中汲取力量、再次站起来的精神,让我深受触动。影片通过展现选手们之间的相互支持与鼓励,传递了一种积极向上的正能量——无论遇到多大的困难,只要团队在一起,就没有克服不了的挑战。

在这部纪录片中,对电竞选手们的真实展现无疑是一大亮

梦想的赛道 青春的战场

——观纪录片《今年二十二》

□ 朱传阳

点。彭云飞和陈正正通过细腻的表情和动作,将他们的内心世界展现得淋漓尽致。无论是彭云飞在赛场上的冷静与果断,还是陈正正在生活中的温暖与关怀,都让人感受到了电竞选手的真实与可爱。他们的真实展现,为影片增添了丰富的色彩,更让观众对电竞有了更深的理解和认识。

倪萌导演通过细腻且富有创意的叙事手法,将电竞选手的日常生活与比赛场景巧妙结合,营造出一种既真实又充满张力的氛围。她运用了大量的跟拍镜头和细节描写,让观众能够近距离地感受到选手们的喜怒哀乐。这种叙事手法不仅提升了影片的观赏性,更让观众在观影过程中产生了强烈的共鸣。

影片中有一句台词让我印象深刻:“人生没有彩排,每一天都是现场直播。”这句话在彭云飞和陈正正的故事中得到了完美的体现。他们用自己的行动诠释了什么是梦想,什么是坚持,什么是努力。我开始反思自己的生活态度和价值观,是否能像他们那样勇敢地追求梦想、不懈地努力奋斗。

在影片的高潮部分,镜头缓缓推进,聚焦于杭州亚运会的颁奖现场。当国歌响起,五星红旗冉冉升起,中国队夺冠的瞬间定格。彭云飞和陈正正紧握双手,眼眶微湿,他们高举奖杯,笑容在灯光下闪耀,那是对无数个日夜辛勤付出的最好见证。镜头切换至他们背后的队友,每个人的脸上都洋溢着难以言喻的喜悦和自豪。这一刻,我仿佛置身于现场,与他们一同心跳加速,感受那份胜利的荣耀与激动。这份共鸣让我深刻体会到,无论梦想之路多么坎坷,只要坚持不懈,终将迎来自己辉煌的时刻。

影片结束后,我依旧沉浸在电竞选手们的热血与梦想之中。《今年二十二》不仅是一部关于电竞的纪录片,更是一曲青春与梦想的赞歌。它让我们看到了电竞选手背后的汗水与泪水,也让我们感受到了追梦路上的艰辛与不易。更重要的是,它激励着我们每一个人,无论面对何种挑战,都要勇敢追梦。

庄重达州。1949年10月1日,李济深、沈钧儒、马叙伦等历经重重阻碍“北上”紧随中国共产党的民主人士,与毛泽东、周恩来等中共领导人一同登上天安门城楼,参加了开国大典,见证了属于全中国人民的历史荣光!

深刻启迪

2025年,是中国民主促进会成立80周年。当我通过《天下同心》回望那一段光辉岁月,重温那一段振奋和凝聚人心的统战篇章,倍感常读境界常新,时觉常听目标常明。《天下同心》正是通过民主前辈寻求光明之路的点滴言行,鲜活生动地告诉我们,在数千年中华文明史中,从“五一口号”到协商建国的这段历史,虽然短暂如白驹过隙,最终成为中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的重要起点。

忆当年,望未来,中国共产党的初心和使命与各民主党派的初心和使命,共同为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的生动实践中不断汇聚、碰撞、交织,他们风雨同舟同声相应,肝胆相照同气相求,正共同砥砺奋进在“全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴”的大道上。通过收看《天下同心》,我坚定了理想信念,增进了政治共识,更加激发了我作为民主党派成员的昂扬斗志,我将继承老一辈优良传统,为推动多党合作事业发展作出贡献。这颗心,这份情,这样的志同道合,正如民进中央宣传部部长毛梦溪在新作《万水朝东》中歌颂的那样:征程万里,岁月峥嵘,你海纳百川迎来万水朝东,初心不忘,“国之大者”,筑起新时代的梦想永续奋斗,从来没有过的恢宏,爱上你的胸怀气度,为人民幸福奋斗,奏响人类命运与共的篇章。

(作者系民进陕西省西安市委会常委、陕西省首批优秀青年文艺家)



影像背后的故事

乡村老宅和大水缸

□ 钟国光 (文并摄)



◀乡村老宅和宅外的大水缸。



▶排成几排的巨大水缸。



◀乡村宅院里,充满烟火气的氛围。

有次在乡下遇见一座不知名的客家老宅,宅前有一片菜地,放着很多巨大的陶制水缸,每个陶缸都足以装下十大桶水,不知道是以前宅中住户日常生活中使用的水缸扔到地里闲置,还是特意摆放到地里以起什么作用,总之当初看到这种情景时,都不免觉得很稀奇,又很有特色。

城里人家可能难以见到这种水缸,但是即便是自来水在乡村早已普及的现在,这种水缸在许多乡下人家中依然还是常见得到,甚至可以说,几千年来,在灶台、屋檐下、庭院里放一两只甚至更多的水缸,这是中国人家家户户自古就有的生活传统。这种陶制品是人们生活中储存用水的必备工具。昔日,挑水也是人们生活中的基本活计之一,每天早晚去河边、湖边或者去村中的老井里挑水回来,就是聚积到这种水缸里供家中每天的煮饭洗衣之用,“把水缸里的水挑满”是无数小孩听到就想叫苦的日常生活。老幼皆知的“司马光砸缸救人”的故事中,为救掉入水中的小

孩而被砸掉的水缸,就是这种盛了水的大水缸。

这种水缸容量都比较大,一户人家中有一两口水缸储水,天天挑满,足以应付一家人每日的生活之用了。如果多备一些水缸,在水源充足的时候则可以起到储存备用用水的作用。遇到旱季时,天上无雨下,地上河流、湖泊、水井的水都稀少甚至干涸,就可以用这些预先储存起来的水了。即使是水源充足的时节,储存在水缸里面的水饮食炊煮和洗漱如果用不完,还可用来浇花、浇菜、淋树,或者洗衣服、洗桌椅、洗地板、洗杂物等。

因为古时候没有灭火器,建筑又多是使用木质材料,生活燃料又以柴草为主,家中要是发生火灾了,燃势迅速,再去河里、湖里挑水回来,就是聚积到这种水缸里,就便于取水灭火,这也降低了房屋的安全隐患。

水缸还可以用来储存粮食。乡村人家种的地收获粮食了,那可是一家人短期数月、久则一

两年的口粮,要防潮、防腐、防火、防鼠虫偷吃,水缸就是一个非常好的储存器具。

这菜地里摆放了这么多大水缸,该是用来收集储存雨水、预防天旱无雨时浇灌蔬菜之用。又或者,平时也可人力挑水储满,随时供应各类急需时,并不仅仅是用以浇灌作物。

民间俗话说“门前有大水缸,子孙一直富”,因为水缸有能旺财的说法。门前的大缸里有水,等同于财富不外流,家庭财富能守住。这座很大的客家旧宅,门口摆了这么多水缸——也许昔日是摆在屋内、后来移至室外的,这户人家肯定是水源充足的,然而,如今屋中却已没有人居住了,成了堆放杂物之地和养鸡圈,看得出大宅的清冷、没落和萧瑟之感。也许这座旧宅的主人后代,可能早已迁出老屋,甚至另外建造新式别墅或购置豪华大宅也未可知。

无论怎样,勤劳聪慧的子孙,在哪里都可以生活得很好。对此,我是深信不疑的。

期待“19.9元电影票” 从个案成为现象

□ 何勇海

这两天,话题“19.9元的电影票回来了”冲上热搜。在相关购票平台,《“骗骗”喜欢你》和《火锅艺术家》两部喜剧电影最低票价均在19.9元左右。据媒体报道,福州市民刘女士喜出望外,然而她找了一圈发现,除了极少的几个场次,多数电影票的价格都在35元以上。福州相关影院负责人介绍,的确接到片方调整最低限价的通知,如《“骗骗”喜欢你》的数字2D版本结算价格就降到每人19.9元。但电影票价属于市场调节价,影院可以自行制定销售价格。

对“19.9元的电影票回来了”消息喜出望外的观众不在少数,原因无他,大家“苦高票价久矣”。中国电影家协会联合灯塔研究院2024年11月发布的《2024中国电影观众变化趋势报告》显示,2021年至2024年,中国电影平均票价在40多元。猫眼研究院发布的《2024中国电影市场数据洞察》显示,电影平均票价连续4年超过40元;2022年以来,电影平均票价一直处在超过42元的“高位”。相关调查均指出,“票价高”一直排在阻止观众进影院因素的高位。

如今,我国电影观众的欣赏水平已提高,而优秀电影作品相对紧缺,人们的观影行为较为谨慎和保守,很难把绝大多数电影当成具有较高价值的商品,

19.9元的价格与发行公司进行结算,那么,它们也可以调低售票价格,以吸引更多观众进场,从而提升最终总票房。将电影结算价格降到每人19.9元,希望有更多影片参与进来。2025年1月1日,国家电影局发布的数据显示,2024年,我国电影总票房425.02亿元,同比下降23%;观影总人次为10.1亿,2023年同期为13亿。从票房规模来看,2024年总票房体量与2015年相当,这还建立在影院规模继续扩张基础上。电影总票房、观影总人次双降,票房回到9年前,是整个行业面临的窘境。希望有更多片方随行就市、随行定价,从源头对电影票“降价”,而不是死守着一个统一价格。电影结算价格越灵活,电影本身发行的腾挪空间就越大,对普通观众的吸引力也会越大。

因此,《“骗骗”喜欢你》和《火锅艺

术家》两部喜剧电影,将数字2D版本结算价格降到全国统一每人19.9元,这是从源头对电影票“降价”,是片方面对不算景气的电影市场,瞄准下沉市场的主动让利行为,也是一种“自救”行为。

电影票属于市场调节价,影院可以自行制定销售价格,但是,当影院最终可以以每人19.9元的价格与发行公司进行结算,那么,它们也可以调低售票价格,以吸引更多观众进场,从而提升最终总票房。将电影结算价格降到每人19.9元,希望有更多影片参与进来。2025年1月1日,国家电影局发布的数据显示,2024年,我国电影总票房425.02亿元,同比下降23%;观影总人次为10.1亿,2023年同期为13亿。从票房规模来看,2024年总票房体量与2015年相当,这还建立在影院规模继续扩张基础上。电影总票房、观影总人次双降,票房回到9年前,是整个行业面临的窘境。希望有更多片方随行就市、随行定价,从源头对电影票“降价”,而不是死守着一个统一价格。电影结算价格越灵活,电影本身发行的腾挪空间就越大,对普通观众的吸引力也会越大。

因此,《“骗骗”喜欢你》和《火锅艺

