

# 归雁还巢赋能乡村振兴

□ 范泽容

近年来,越来越多在城市积累了资金、技术、经验的各类人员选择回到农村创业就业。农业农村部数据显示,截至2024年底,全国返乡入乡创业人员累计近1300万人。当代返乡创业青年已非传统“农民”,而是兼具高学历、年轻化、视野广、闯劲足的“新农人”群体。目前,青年返乡创业在政策引导与市场机制双重作用下,正成为破解城乡二元结构、激活乡村振兴内生动力的核心引擎。

然而,创业维艰,守成不易。青年返乡之路并非坦途,仍面临融资难抵押贵、用地紧审批慢、人才缺留人难、服务弱协同差、风险高保障弱等多重挑战,叠加部分地区的观念桎梏与社会包容不足等多重系统性制约。这些挑战既源于城乡发展不平衡的深层矛盾,也受制于创业生态体系的不完善,更与青年创业者的能力短板密切相关,需从政策执行、要素配置、服务供给等多维度进行剖析。

这些挑战的叠加效应,导致青年返乡创业呈现“高热情、高风险、低存活率”特征。破解这些瓶颈,需要构建更具系统性、针对性的支持体系,既要有真金白银的政策扶持,更需体制机制的深层变革,为青年创业者营造稳定、公平、可预期的发展环境。

因此,笔者建议:

**创新政策落实机制。**推动部门协同,建立省级返乡创业联席会议制度,由农业农村部门牵头,每月召开人社、财政、金融等

部门协调会,形成《政策落实责任清单》,明确每项政策的责任单位、办理时限和考核标准。开发创业政策直达微信小程序,整合各部门政策入口,实现一端申报、并联审批。推动政策落地,针对用地审批,制定《农村创业用地分类管理办法》,明确设施农业用地、产业融合项目用地的审批流程及时限;针对资金补贴,出台《创业补贴申领指南》,简化证明材料,推行承诺制审批,补贴资金直达个人账户。推动宣传扩面,在乡镇政务大厅设立创业政策咨询专窗,配备专职讲解员;利用村级微信群每周推送政策解读短视频;对新返乡人员开展政策宣讲入户行动,发放创业政策明白卡,让他们熟悉政策、了然于胸。

**创新产业扶持机制。**加强产业对接,编制《县域特色产业创业指引》,按一县一业明确主导产业、市场需求和准入标准;建立“企业+创业者”对接平台,组织本地龙头企业发布配套需求,如原材料供应、初加工等,创业者在线认领并签订合作协议。加强平台搭建,每个县城至少建设1个返乡创业孵化基地,配套建设共享车间、冷链仓储等设施,对入驻项目给予租金减免;建立创业导师库,吸纳企业家、技术专家等提供1对1指导。加强业态扶持,对农村电商、乡村旅游等新业态,给予一次性创业补贴;建设县域电商公共服务中心,提供产品拍摄、包装设计、直播培训

等免费服务;对年销售额超一定数额的创业项目,优先纳入政府采购目录。

**创新项目服务机制。**突出环境优化,推行创业服务首问负责制,企业注册、项目审批等事项由首接部门全程代办;在工业园区设立创业纠纷调解室,聘请律师每周驻点服务;每季度开展创业环境满意度测评,结果纳入部门绩效考核。突出风险防控,建立创业项目风险预警系统,对连续营收下滑、资金链紧张的项目自动触发预警,由创业服务中心指派专家团队开展诊断帮扶;推广创业失败救助金制度,对创业失败且无不良信用记录者,给予生活补助及再创业培训补贴。突出培训实效,实施创业能力提升计划,开发模块化课程,含法律合规、财务管理、电商运营等模块,创业者可自主选择;推行“理论+实操”培训模式,提升实操占比,考核合格者颁发证书,作为申请贷款的参考依据。

**创新金融保障机制。**完善服务网络,将县域原有金融扶贫服务站改造为返乡创业金融服务站,配备专职金融辅导员,提供“授信评估—贷款申请—贷后跟踪”全流程服务,建立创业贷款响应机制。完善产品设计,推出创业贷系列产品,种子期设立信用贷款,财政全额贴息;成长期设立经营权质押贷,抵押率提高至70%;扩张期设立产业链担保贷,由龙头企业提供连带责任担保。完善风控措施,省级财政设立返乡创业贷款风险补偿资金,

对金融机构发放的创业贷款出现坏账的,按本金损失给予补偿。推行创业保险与信贷联动模式,创业者投保后可享受贷款利率下浮10%至20%优惠。

**创新长效管理机制。**注重考核激励,将返乡创业工作纳入市县乡村振兴实绩考核,对创业人数、带动就业、项目存活率等核心指标进行量化评分,考核结果与财政转移支付挂钩。对工作突出的县(市、区),给予一次性奖励。注重动态管理,建立返乡创业项目数据库,每季度更新经营数据,对连续稳定经营的项目,优先推荐申报省级农业产业化龙头企业;对经营困难项目,开展一企一策帮扶,符合条件的纳入政府购买服务支持清单。注重氛围营造,每年评选“返乡创业之星”,优先推荐为“两代表一委员”人选;在县级媒体开设创业故事专栏,宣传创业者典型事迹;将创业文化纳入村规民约,开展创业光荣主题宣传活动,破除读书无用论、创业败家等陈旧观念。

(作者系民革湖南省委会副主委)

直播孩子写作业不是正确的答题方式

□ 郭宝哲

## 直播孩子写作业不是正确的答题方式

假期末尾孩子赶作业时,“直播写作业”成了家长圈流行的“治拖延神器”:手机支架架起镜头,网友化身“云监工”,这种被称作“邪修法”的管教方式,看似用外部监督解决了孩子写作业磨叽的难题,实则像一道偏离教育本质的“错题”,绝非管教孩子的正确答题方式。

从孩子成长的角度看,“直播写作业”是用“外部压力”替代“内在动力”,治标不治本。孩子写作业慢,根源往往是缺乏时间规划意识、注意力不集中或对学习缺乏兴趣,需要家长引导孩子理解“为什么要写作业”“如何高效完成作业”。直播带来的“千万双眼睛”,本质是用他人的注视强迫孩子行动。孩子或许会因为怕被网友议论而加快速度,但内心并未建立对学习的主动认知,反而可能滋生“为别人写作业”的被动心态。

更值得警惕的是,“直播写作业”还可能侵犯孩子的隐私,伤害其心理健康。镜头下的孩子,一举一动都暴露于陌生网友的注视中;写得慢会被调侃“磨洋工”,写错字可能遭遇恶意评论,甚至连握笔姿势、表情神态都可能成为网友讨论的对象。对孩子尚未成熟的孩子来说,这种“被围观”的状态不是激励,而是无形的压力。

选择“直播写作业”,折射出部分家长的教育焦虑与方法匮乏。面对孩子写作业拖延,一些家长不愿花时间耐心引导,反而寄希望于“外部力量”,觉得网友的监督比自己的劝说管用,直播的形式比日常的沟通有效,但教育从来不是“甩锅式”的简单操作,家长的角色是孩子成长的“引路人”。教育孩子就像解一道复杂的题,没有“一键通关”的捷径,更不能依赖“邪修法”的旁门左道。“直播写作业”的方式或许能换来一时的效率,却换不来孩子对学习的热爱与自主能力的成长,家长还需谨慎使用。

## 短剧群演招募亟须补齐监管短板

□ 张西流

近年来,短剧行业呈现出“井喷式”增长态势。在横店等地,群演需求激增,甚至出现“两个月工资翻10倍”的现象,反映出短剧制作的火热与对演员资源的迫切渴求。然而,在这繁荣表象之下,短剧群演招募中的乱象,也日益凸显,虚假宣传、高额收费、合同陷阱等问题频发,严重侵害基层演员的合法权益,暴露出行业监管的明显短板,亟须引起高度重视并加以整治。

许多群演是初入行业的年轻人,缺乏社会经验和法律意识,极易被一些无资质、不规范的经纪公司或中介平台利用。部分机构打着“高薪签约”

旗号,诱导演员缴纳高额培训费、服装费、包装费,甚至设置模糊条款,限制人身自由或克扣薪酬。

这些乱象的滋生,根本原因在于监管缺位与行业规范缺失。当前,短剧行业虽已形成庞大市场,但对演员招募、经纪行为、合同履行等方面的监管体系,却未能同步建立。许多经纪公司未在文旅或市场监管部门备案,明里暗里地开展演出经纪业务,游离于监管之外。同时,网络平台对短剧内容的审核,多集中于成品内容,而对制作过程中的用工行为、演员权益保障等环节,缺乏有效监督。

整治群演招募乱象,不仅是维

护公平正义的必然要求,更是行业走向成熟的重要标志。因此,补齐监管短板已刻不容缓。首先,相关部门应加强对演出经纪机构的资质审查,建立“白名单”制度,明确从业门槛,对无证经营、虚假宣传等行为依法取缔。同时,应推动建立短剧制作备案,与演员权益保障联动机制,在项目立项阶段,即要求提交演员聘用合同、薪酬支付方案等材料,确保用工合法合规。此外,要鼓励行业组织制定自律公约,推动建立短剧演员权益保护联盟,提供法律援助与职业指导,推动短剧行业的高质量、可持续发展。

## 合力填平山寨订票软件陷阱

□ 王琦

国庆中秋长假期间,旅客出行需求旺盛。一些山寨订票软件便因此“活跃”起来。

山寨订票软件的“套路”层出不穷,让人防不胜防。从界面设计上,它们与“铁路12306”等官方平台极为相似,标志、色调、功能排布如出一辙,普通用户尤其是老年旅客,很难在第一时间辨别真伪。

在订票过程中,各种“套路”更是接连上演:有的平台以“快速出票费”为由误导消费者付费,每张车票额外收取10至20元不等;还有的“悄悄”勾选“优选座位”“极速出票”等付费服务选项,将额外服务直接纳入车票“一口价”且难以取消。更严重的是,一些软件根本无法实际出票,乘客还面临退款难、维权难的困境。

从法律层面看,未经授权仿冒正版软件的图标和界面,涉嫌侵犯著作权和假冒注册商标;强制搭售保险或收取额外费用,侵犯了消费者的自主选择权。这些乱象不仅损害了旅客的切身利益,更扰乱了票务市场秩序,埋下了诸多法律风险隐患。

要真正堵住山寨订票软件的漏洞,必须推动制度、监管与行业责任的全面升级。应用商店应强化票务类App的备案和上线标准,严格双审制度,对可疑仿冒产品发现即下架,从源头上切断山寨软件的传播途径。同时,要建立便捷的举报机制,对积极举报的用户给予奖励,引导消费者主动识别并远离山寨软件。

在监管层面,市场监管、网信、公安等部门应形成联动机制,实现线索共享,更快锁定违法行为,形成合力打击。法规和技术需同步施治,提升违法成本,让不法分子不敢轻易涉足。此外,消费者自身也要提高警惕,下载手机应用时务必通过官方认证的应用商店或官方网站,切勿点击不明链接或扫描来源不明的二维码,同时帮助家中老人识别正规应用,提升防诈意识。

## 观点

## 初心如磐传薪火 风华再茂启新程

(上接第一版)

### 奋楫扬帆启新程

一个世纪的时光流转,从最初的华侨会党,致公党已经发展壮大成为中国特色社会主义参政党,并在中国共产党的引领下,完成了革故鼎新、淬火成钢的历史蜕变。

如今,新时代新征程上,致公党如何赓续优良传统,更好地履行参政议政职能?习近平总书记的贺信指明了前进方向,提供了根本遵循——“新征程上,希望致公党始终坚持中国共产党的领导,深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想,坚守合作初心,发扬优良传统,加强自身建设,认真履职尽责,广泛团结海外侨胞、归侨侨眷和留学人员,积极服务祖国统一大业,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。”

“全党要认真学习贯彻贺信的丰富内涵和精神实质,提高政治站位,把学习贯彻习近平总书记重要贺信精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,迅速掀起学习热潮,确保学习贯彻贺信精神内化于心、外化于行。”9月20日上午,致公党中央在京召开

学习贯彻落实习近平总书记重要贺信精神专题会议,蒋作君如是强调。

在致公党党员中,习近平总书记的贺信也引发了热烈反响,总书记的殷殷寄语让广大致公党党员深受鼓舞、倍感温暖。

“习近平总书记今天专门发来贺信,是致公党百年华诞收到的最珍贵礼物。”现场聆听了习近平总书记的贺信,致公党中央宣传部部长张刃感触很深,“这让我回想起2018年全国两会期间,习近平总书记深刻阐述‘新型政党制度’这一伟大政治创造的丰富内涵,这些都体现出总书记对中国特色社会主义参政党建设和新时代多党合作事业的高度重视。”

“站在新的历史起点上,我们要将习近平总书记的殷殷嘱托作为一切工作的根本遵循和行动指南,在参政议政中献良策、在民主监督中建诤言,提升履职实效。密切与海外侨胞、留学人员的联系,汇聚侨智、发挥侨力、维护侨益,做强海创兴辽,提升对外联络。”致公党辽宁省委会主委许光文表示。

认真学习了习近平总书记贺信,致公党福建省委会主委罗恩平表示,将牢记习近平总书记嘱托,勇担政治责任、发扬优良传统,努力建设政治坚定、组织坚实、履

职有力、作风优良、制度健全的致公党省级组织。

使命在肩、方向已定,关键在于落实。纪念活动后,致公党各级组织及广大党员迅速将习近平总书记贺信精神的鼓舞转化为实际行动,全面投入到参政履职的各项工作中。9月23日至26日,致公党中央和财政部联合调研组赴北京、上海开展“统筹推进我国参与世界银行营商环境成熟度评估与对接国际高标准经贸规则研究”调研,致公党中央常务副主席张恩迪率队开展调研。

致公党将深入贯彻落实中共二十届三中全会精神,聚焦专项民主监督等参政议政重点工作,巩固参政议政能力建设成效。同时,在推进对外联络工作上新台阶,优化定点帮扶合作,深耕社会服务小项目、大工程等方面持续发力。

回首百年岁月峥嵘,致公党初心如磐、历久弥坚;赓续“致力为公”光荣传统,致公党勇担使命、笃行不怠;奋进新程风帆正劲,致公党凝心聚力、再谱华章。

站在新的历史起点,致公党意气风发,步履铿锵。致公党人也将永远走在中国共产党领导的多党合作道路上,向着中华民族伟大复兴的光辉彼岸奋勇前进!

迎祖国华诞,举国欢腾;庆中秋团圆,千里婵娟。“双节”小长假刚刚过去,全国上下高涨的热情似乎并未消散,人们满载着收获,在归途中畅谈着出游的喜悦,在网上分享着奇闻趣事。

“流动的中国”成为这个假期首屈一指的热门词汇。官方最新“成绩单”显示:10月1日至8日,全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次,日均3.04亿人次;国内出游总花费8090.06亿元,较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。流动的活力还跨越国界,日均国际客运航班量同比增长10.6%,新开直航的多条国际航线开启了一场中国与世界的双向奔赴。

在“流动的中国”中,绽放的是中国人文迸发的底蕴和魅力,涌动的是中国经济释放的后劲和活力。

福建宁德屏南县厦地村,村口的“水田书店”以稻田为背景,玻璃幕墙内游客静坐读书,窗外农人荷锄而过;吉林延吉,中国朝鲜族民俗园融合传统非遗展演与夜间DJ狂欢,吸引22.28万名游客参与;重庆荣昌安陶小镇,游客白天体验陶艺手作,夜晚欣赏灯光秀表演,假期前三日,接待游客量连续两天增长200%……

回顾以往,国内旅游目的地主要集中在一线城市和传统旅游城市,旅游产业也以单一的观光型旅游为主,服务水平相对基础,在节假日人流爆满时还会暴露出诸多问题,严重影响了人们节假日的出游体验。

近年来,我国旅游产业经历了从快速增长到调整优化,再到稳定复苏的过程。如今,文旅融合正不断催生新场景、新业态,满足游客对深度体验与个性化服务的需求。文化赋能、科技加持、IP打造、跨界联动等手段推动景区从“看景”转向“共情”,从“流量”走向“留量”。各地有关部门抢抓时机,利用节假日集中推出极具本地特色的文旅融合项目。更多被称为宝藏小城的非传统热门旅游城市等也纷纷优化旅游文化内容、提高服务接待能力,以独特的文化肌理与真诚的服务重塑旅行意义。

这个假期,出入境游的火热场面,也侧面反映出中国与世界之间的文化交流正“打得火热”。风土人情浓厚、节日气氛热烈的集中展示吸引了众多外国游客驻足流连。据国家移民管理局通报,国庆中秋假期,入境外国人75.1万人次,适用免签政策入境53.5万人次,较去年同期分别增长19.8%、46.8%。在长城脚下品茶、在苏州园林学昆曲、在敦煌莫高窟前体验非遗剪纸,越来越多的外国游客闻风而来,在沉浸式体验中触摸中华文化脉搏。

而在国外,全球多地标志性景点上演“中国假期”奇观。帕劳蓝洞潜水变“下饺子”,东非大草原越野车遭遇大堵车,印度尼西亚火山中国游人摩肩接踵……“全球都知道中国人放假了”等话题在网络上火爆传播。与此相对应的是,为了吸引更多中国游客,一些外国景点、博物馆等在中国多个社交网站开通账号,进行中文宣发。这些新动向,不仅折射出中国游客强劲的出行意愿与消费活力,也为推动文明交流互鉴“盖”上了信任的签章。

“流动的中国”是中国文旅市场蓬勃的内生动力与开放包容的外向吸引力共同作用的结果。人们在行走中重新定义假期,也在跨文化交流中拓展着旅行的边界。无论是中国游客对国内外经典文化的深度追寻,还是外国友人对中国风情的沉浸体验,都让旅游超越了简单的空间位移,成为文明互鉴的情感载体。每一次微笑的交汇、每一段方言的习得、每一场不期而遇的共舞,都在无声编织着人类文明的共同体。

## 七日坛

中秋过后,曾是节日“宠儿”的月饼,迅速沦为“弃儿”,大量剩余月饼的浪费问题亟待破解。破解月饼浪费问题,既是珍惜粮食资源,更是守护中秋文化,让“团圆”“珍惜”内涵持久延续,让传统节日文化焕发新机。

对此,商家需摒弃“重包装、轻品质”思路,回归月饼本质,依市场需求精准生产,推出小分量多口味产品,从生产端断浪费源头。已产生的剩余月饼,则可通过捐赠公益组织或拆解食材再利用“变废为宝”。

蒋跃新 作

