

构建中华文化符号体系 铸牢中华民族共同体意识

□ 吕志军

中共二十届四中全会充分肯定了“十四五”时期特别是中共二十届三中全会以来加强宣传思想文化工作等方面取得的成效,提出了“十五五”时期经济社会发展的主要目标,其中强调了“社会文明程度明显提升”等目标要求。远古时代多族群间碰撞融合形成和发展了多元一体的中华民族和文化,各民族间血脉相融、信念相同、文化相通、经济相依和情感相亲。我们要科学把握中华文化历史渊源和内在联系,凝练文化符号表达铸牢中华民族共同体意识的深层逻辑。

全面构建中华文化符号体系

全面构建中华文化符号体系,可从四个层次的文化符号系统,综合地对铸牢中华民族共同体意识发挥作用和影响。其中,物质文化符号是表层,精神文化符号是核心。

构建物质文化符号。先民制作生产工具和生活用具形成了文物,通过石、玉、骨、陶质装饰物、礼仪器等体现了丰富的民族文化,展示了古国各地多族群碰撞融合、多元一体。龙凤等文物是红山文化与仰韶文化等各种文化元素交流融合的产物,可提取中华民族的图腾作为典型文化符号,强化国家认同、民族交融的情感纽带。

构建行为文化符号。黄河流域、长江流域、西辽河流域作为中国“三大文明起源核心区”,农耕、渔猎、游牧、海洋等多元特色文化的一体化长期的交往交流交融发展了中华文化。古国复杂的祭祀仪式和丧葬习俗体现了先民的信仰崇拜,由此可构建多元一体的、中华民族共同的行为文化符号。

构建制度文化符号。可探究大家庭、聚落发展到部落、族群,乃至形成统一的多族群古国的过程,研究其治理制度。红山“祭天”与良渚“事神”模式的宇宙表达通过技术传播路径,表达了中华文明“满天星斗、多元一体”的内在逻辑,标识中华文明起源、中华民族演进的制度文化,构建增进国家统一、民族团结的制度文化符号。

构建精神文化符号。远古族群中心里农耕文明的和合共生、草原文明的包容创新、海洋文明的广纳兼收融会在一起,呈现了古国和不同的价值观、因俗而治的宗旨、大一统的愿景、崇礼亲仁的伦理观念等核心精神力量,凝聚了中华民族统一的精神文化符号。

深入推动中华文化符号体系建设

文化记忆通过物质载体和仪式行为实现代际传承,促进文化记忆存储和集体身份认同。龙形玉器与后世“中华民族多元一体”的空间叙事形成象征同构,可与“龙的传人”集体记忆关联,纳入中华文明“核心记忆库”,构建跨越时空的象征体系,强化“多元一体”的民族认同。

通过现代社会中有形产品和无形服务设计中的文化要素,铸牢中华民族共同体意识。可在物化的静态遗存基础上,通过仪式、叙事与实践不断激活重构动态的“记忆场”。历史文化遗存延续了原始宗教功能与祭祀活动,承载了历史文化记忆,其文化记忆能动态重构、不断演化。可通过复原祭祀仪式、设计沉浸式体验场景、研发虚拟现实考古场景等文化艺术活动实现群体记忆激活,也可结合遗址博物馆、国家考古公园建设,文化节、文旅大会中的“敬玉礼”“寻根祭祖”等文旅活动,构建现代的“记忆场”。

媒介能实现文化记忆的“符号化存储”与“代际传递”,通过“数字化保护—跨媒介叙事—教育体系渗透”的三重媒介传播策略,可构建从物质保护到意义再生的完整链条。中华文化符号既能通过技术赋能激活其时代活力,又能突破时空限制实现代际传递闭环,强化其作为中华民族文化认同媒介的功能。

系统传播中华文化符号

建设传播矩阵。制定中华文化品牌使用规范,打造中华文化品牌形象系统,设计统一的视觉识别体系,确保符号使用的规范性和一致性。构建融媒体传播平台,通过纪录片、短视频、直播等多种形式扩大影响力。加强博物馆建设,举办专题展览等活动,与国际知名博物馆合作举办巡回展览,提升国际传播力。将历史文化与科技、教育、旅游等全方位融合起来,推动文博行业、文创产业创新,为旅游业铸魂赋能,促进理念、场景、业态融合,实现“打造高品质文旅融合发展示范地”目标。打造更多承载中华文化符号的文化产品和服务,开发制作高质量文创产品、出版物、影视作品以及动漫游戏网络资源等。

构建话语系统。构建权威统一的文化叙事体系,通过多元传播渠道扩大中华文化符号影响力。深入阐释推

介特色的历史文化,立足中华文化特色,构建更系统、更丰富的中华文化符号及其多元化的呈现形式和载体。以中华文化的传播交流推动精品文化力作的涌现,增强人民群众精神力量,满足人民群众多层次多样化精神文化需求。搭建更多承载中华文化符号的文化活动和平台,如文化节庆、文旅大会等,需要充分重视政府、社团等的引领作用和主导地位,识别不同群体、阶层、民族间的文化差异,建构并塑造文化认同、动态平衡的社会生态。

搭建数字化体验平台。借助新媒体技术,实现“实体空间—网络空间—虚拟空间”的多维空间矩阵,通过多元空间的互动创新共同构成文化再生产系统。探讨人工智能、区块链、元宇宙等现代信息技术在文化符号构建实践中的创新应用,开发优质文化载体和资源,以视听的方式、数字的形式、智能的手段,把可感、可游、可交互、可移动的中华文化数字资源向全国各民族传播。开发中华文化元宇宙项目,构建虚拟体验空间。建立数字藏品平台,推出系列化数字文创产品。运用大数据分析公众偏好,实现精准化内容推送。打造中华文化系列IP,以数智科技赋能中华文化符号传播,铸牢中华民族共同体意识。

推动融入教育体系。推动中华文化进学校、进社区、进家庭,融入国民教育体系,举办讲座、比赛等活动。开发中华文化符号校本课程,纳入地方中小学必修内容。设立研学实践教育基地,设计体验式教学项目。在高校相关专业开设中华文化符号专题课程,培养专业人才。挖掘巨大的宣传推广、传播利用价值,创新文化符号载体,增进文化认同,培育家国情怀,厚植民族根基,激发民族自信心和自豪感。

扩大公众宣传。开发包含中华文化符号的故事、角色、场景等,打造中华文化品牌并多元变现,主动开展跨界合作与深度开发。举办中华文化创意大赛,鼓励公众参与符号创新。建立社区文化工作站,推动文化符号的本地化实践,使公众理解文化符号的隐喻意义,对中华民族传统文化产生共鸣,从而铸牢中华民族共同体意识。

(作者系民进中央出版和传媒委员会委员,大连理工大学博士生导师,编审,大连理工大学出版社副社长)

中共二十届四中全会精神

让边境红色文化“活”起来

走好特色“铸牢”实践的创新路径

□ 卜贞贞 高航

红色文化是党领导人民在革命、建设与改革实践中形成的集体记忆和精神财富,既以马克思主义中国化时代化为核心内核,又以各族人民共同奋斗历史为实践载体,天然具有价值整合与认同塑造的功能。在边境民族地区,系统阐释红色文化作为情感纽带的作用,能够为铸牢中华民族共同体意识提供历史依据、理论支撑与实践路径,从而筑牢国家统一与民族团结的思想根基。

边境民族地区多民族聚居、文化多元、地缘位置特殊,成为中华民族共同体建设的关键场域。其功能实现体现于四个维度。历史记忆维度体现于红色遗址、英雄叙事与地方口述史共同构建了可共享的符号系统。借助“记忆重构”将中华民族多元一体历史经验具象化;价值共识维度体现于红色文化彰显党追求民族平等与团结进步的政策初心;利益整合维度体现于红色文化资源与乡村振兴、生态旅游深度融合;精神象征维度体现于纪念碑、纪念馆等具象载体依托公共空间营造沉浸式体验。红色文化通过历史记忆凝聚认同、价值共识塑造情感、利益共享夯实根基,符号传承强化归属,实现了边境民族地区中华民族共同体意识的深层铸牢。当前,亟须系统破解红色文化实践中存在的均衡性不足、针对性不强、长效性欠缺与斗争性弱化等问题,构建高质量、可持续且现代化的红色文化供给体系,为铸牢中华民族共同体意识提供坚实支撑。

强基固本。扩大教育对象覆盖面,实现教育对象的均衡化。深度推进资源整合与创新发展。着力破除地域壁垒,推动建立跨区域“红色基因库”。积极运用全息投影、元宇宙空间、区块链等现代信息技术,打造云端红色文化资源共享平台。重点将散落在边境地区的革命遗址、民族

北京图书订货会展出图书40万余种



本报北京讯(记者 鲍家树)1月8日至10日,由中国出版协会和中国书刊发行业协会联合主办的第38届北京图书订货会在中国国际展览中心(朝阳馆)举行。

本届订货会以“谋新篇 开新局 启新程,续写出版行业新辉煌”为主题,设立十余个专题展区,展出图书40万余种,参展商700余家,全景呈现出版发行高质量发展新局面。

本届订货会聚焦“融合、创新、赋能”三大核心,集中展示了一批体现时代精

神、深耕学术、富于创新的图书,还邀请了出版单位负责人推荐好书并进行全程直播,生动呈现出版发行行业的创新实践与精彩故事。

同时,为顺应文化产业融合趋势,激发多业态协同效应,本届订货会特设“跨界文化产品展区”,涵盖非遗文创、IP衍生、潮玩文创、文博文旅、科创体验等多元品类,为参观者提供“可看、可玩、可购、可互动”的沉浸式体验,引领文化产业跨界融合新风尚。

此外,科技赋能是本届订货会的鲜明特色,从智能编校系统、数字阅读平台,到虚拟现实图书与AI创作助手,一系列新技术应用集中呈现,展现了出版业在数字化转型方面的积极探索与实际成效。

本报北京讯(记者 鲍家树)1月8日至10日,由中国出版协会和中国书刊发行业协会联合主办的第38届北京图书订货会在中国国际展览中心(朝阳馆)举行。



日前,“与世界共享中国茶”百场约茶第八十八场茶会在北京郡王府举行,多地茶友会聚在此,品尝茶香。据悉,百场约茶公益活动由和静茶修学堂主办,于2023年启动,计划通过3年以“茶修地图”为基础线路,举办百场以上的约茶活动。本场茶会由宋茶院承办。

本报记者 蒋天羚 摄影报道

文韵速递



2025年12月6日,浙江省德清市文化特派员王介明(中)在乾潭镇乡村市集活动中带领学生们体验剪纸技艺。新华社记者 徐 显 摄

□ 新华社记者 周 玮

在湖南岳阳的小村庄,“村晚”会场以3D投影技术演绎古老村落的四季流转;在江苏苏州的乌篷船上,水乡人用清丽婉转的评弹唱响江南新韵;在贵州肇兴侗寨,专业院团与少数民族歌者共同演绎民乐、村歌,民族交融的和声久久回荡……

2025年,高质量公共文化服务以澎湃活力点亮城乡美好生活。

乡土烟火气 人文新风尚

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作,也能变成这么好看的舞蹈!”“这些舞蹈里全是我们的生活日常,看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上,现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰,将对土地的热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中。

群众从“看客”到“主角”的转变,成为乡村文化振兴最生动的注脚。

数据显示,2025年全国共开展9.13万场“村晚”活动,线上线下参与人次6.92亿。在湖南岳阳张谷英村,全国春节“村晚”主会场活动吸引游客9.95万人次,带动当地旅游消费5373万元,村民自编自导的“民星村晚”系列视频点击量达3540万次。山西临汾泊庄村村民直播威风锣鼓表演,直播间里最多有几百万人同时观看,昔日无名村庄变网红打卡地。

从“送文化”到“种文化”,内生创作力持续迸发。中国儿童艺术剧院让河南光山县的孩子当主角,帮助当地创排了《少年司马光》《灯火》等多部儿童剧;中央民族乐团等发起“山河国乐”公益活动,免费向偏远山区的孩子教授民乐。2025年11月揭晓的第二十届群星奖,呈现创作群体显著变化——非遗传承人、民间艺人、企业员工、在校学生、退休职工等多元主体跨界合作,新大众文艺的活跃可见一斑。

人才引擎激活乡土文脉。文化和旅游部全国公共文化发展中心统筹全国3000多家文化馆资源,实施全国“乡村网红”培育计划,短短几年时间培育成千上万名“乡村网红”。他们有的用才艺为大家送去欢乐,有的用镜头讲述乡村故事。

“‘乡村网红’培育计划,挖掘培育了乡村文化人才,增强了乡村文化自信,绘就了乡村文化新图景。”武汉大学国家文化发展研究院副院长彭雷霆如是说。

空间新活力 服务更贴心

位于上海周家渡街道的摆渡人书场,采用“小桥流水”的设计理念,不仅保留了传统书场的特色,还融入了现代元素,并通过“专业院团驻场+非遗活化”模式,让评弹艺术走进社区,年均举办惠民演出数百场。在长三角及全国部分省份最美公共文化空间大赛上,这个书场成为“最美公共文化空间”之一。

在广袤城乡,目前有4万多个新型公共文化空间,它们颜值高、设计感强、内容多、运行灵活,成为百姓身边的“文化客厅”,为基层“最后一公里”的文化供给带来新突破。

打破边界,江西赣州石城赣江源镇将客家宗祠改造成“五堂”文化阵地;福建厦门前垵村200余年历史的古厝升级为集阅读、托育、养老服务于一体的复合型文化空间;云南昆明联合650家企业改造工业遗存等,以“文化+艺术+商业+旅游”的复合式体验引领文化消费新潮流。这些空间以新布局、新理念、新业态重构公共服务生态。

机制创新,江苏扬州出台城市书房条例,参与书房建设的单位、个人可以依法冠名;浙江温州以“新空间市民体验日”等吸引公众参与,推动“千年商港”品牌重塑;广东“粤书吧”嵌入景区、机场、“粤文坊”用传统文化研学、体验激活商圈消费。从“政府包办”转向“政府引导+社会共创”,使空间建设投资降低,利用率大大提升。

北京大学教授李国新说,新型公共文化空间的涌现是“十四五”时期公共文化服务高质量发展的一个重要标志。如今,新型公共文化空间建设已进入从基层探索尝试向全国推广普及的新阶段,预计“十五五”时期将为公共文化建设增添更多亮色。

平台大融合 文化惠民生

2025年,适逢新疆维吾尔自治区成立70周年,“打起手鼓唱起歌”首届中国新疆民间艺术季优秀节目巡演,如同一趟“文化交融专列”,驶向安徽、山东、天津、贵州、青海、甘肃、宁夏等省区市和新疆各地。

在广场、公园、社区、图书馆,一场场民族文化交流展演,一系列民族文化小分队巡演(快闪),一台台民族服饰T台秀……多角度展示新疆丰富多彩的民族文化。

越来越多的国家级品牌活动成为资源直达基层的桥梁,推动优质文化从云端到田间。

全国联动打造文化IP矩阵。2025年,“四季村歌”串联起“山歌好比春江水”广西民歌大会、贵州“村歌——让世界听见”系列活动、第十届中国农民歌会。第十九届西部民歌(花儿)歌会创新探索“IP引领+”,打造专属IP形象——花儿“朵朵”,主题曲《听到花儿就想家》全网热播,多条“民歌展演+文旅体验”特色线路带动文旅收入增长。

数字化普惠助力文化下沉。2025年4月,“中华古籍智慧化服务平台”上线试运行,整合国家图书馆和各地古籍收藏单位的万余种古籍数字化资源,汇聚“古籍里的黄河”“百部经典”“山海经”等多个特色专题,为广大读者提供开放共享的古籍资源和便捷高效的智慧服务。2025年文化馆服务宣传周以“让文化馆成为人民的终身美育学校”为主题,开展“我与文化馆”短视频征集等活动,线上线下服务群众超1.42亿人次。如专家所说,资源跟着需求走,才能在云端和田野都种下文化的种子。

“努力让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的文化生活。”谋划“十五五”,文化和旅游部负责人表示,要实施公共文化服务提质增效行动,提高基本公共文化服务覆盖面和适用性,提供更多富有时代特色、更具科技含量、融入群众生活的高品质文化服务。

向着未来,持续优化的文化供给,必将更生动地描绘人民美好生活的时代画卷。

回眸二〇二五
高质量公共文化服务赋彩美好生活