

入人心，绿色消费市场呈现蓬勃发展态势，消费者的消费结构发生改变，具备绿色认证和高技术含量的产品日益获得国际消费者青睐^[3]。我国企业通过绿色设计、清洁生产和碳足迹追踪，打造具有国际认可度的绿色品牌，能够提升产品溢价空间，实现市场份额和盈利能力双提升。绿色技术创新所带来的差异化优势，是我国出口从“价格竞争”迈向“价值竞争”的关键转变，为我国塑造“中国制造”绿色品牌形象奠定坚实基础。

（二）绿色技术创新推动出口产业结构绿色化与高端化

绿色技术创新不仅推动单一产品升级，更牵引整个出口产业结构系统性转变，实现传统产业绿色转型和新兴绿色产业集聚发展，形成制造能力强、技术含量高、环境效益好的现代化出口产业体系。在传统产业领域，绿色技术创新通过工艺革新、能源替代和循环改造等手段，大幅降低钢铁、化工、纺织等行业的能耗强度和碳排放水平，帮助其突破国际“绿色壁垒”，重塑国际竞争力^[4]。例如面对欧盟碳边境调节机制等新型贸易措施，绿色转型已成为维系传统出口竞争优势的前提条件。

在绿色新兴产业方面，我国在新能源汽车、光伏组件、风电装备等领域已实现从跟跑、并跑到领跑的重大转变，形成具有全球影响力的产业链和出口集群。这些高技术绿色产品不仅在国际市场占有率稳步提升，更不断向价值链上游攀升，实现出口结构向技术密集型和绿色集约型转变。此外，绿色技术创新还带动产业链上下游协同升级，增强我国在国际绿色贸易中的体系化优势^[5]。

（三）绿色技术创新强化国际贸易规则适应与话语权

在全球绿色贸易规则加速重构的背景下，绿色技术创新已成为我国增强规则适应能力、提高制度型开放水平的重要依托。在应对绿色

贸易壁垒方面，我国企业通过绿色技术应用和国际认证获取，不断提升符合国际标准的能力，有效规避碳关税、环境标签等新型贸易限制措施，保持出口畅通和市场准入^[6]。

更重要的是，我国正从国际规则的被动接受者转向主动建设者。通过将国内成熟的绿色技术标准、认证体系和产业实践融入国际规则体系，我国已在光伏、特高压、新能源汽车等领域贡献中国方案，推动形成更加公平包容的绿色贸易秩序。积极参与全球环境产品协定、绿色“一带一路”标准联盟等多边机制，不仅有助于消除绿色贸易障碍，也为我国绿色产品和服务出口创造更有利的国际环境^[7]。

三、绿色技术创新促进出口升级战略选择

（一）强化政策保障，加强绿色技术创新引领

绿色技术创新是实现高质量发展和应对国际绿色竞争的关键举措。当前需以国家战略需求为导向，重点突破绿色技术中的关键技术瓶颈，系统布局碳捕集利用等前沿领域，鼓励绿色技术创新主体积极参与。建立健全绿色技术分类指导目录，明确各阶段发展目标和技术路线，推动创新资源集中投向具有全局带动性的重大绿色技术。

加大财税金融支持力度。设立绿色技术创新出口专项基金，对在绿色技术研发、应用且实现产品出口增长的企业给予补贴。落实绿色技术研发及应用企业所得税优惠政策，对绿色技术产品出口减免相关税费。鼓励银行业金融机构设立绿色金融事业部，创新推出碳排放权、排污权、用能权抵押贷款等产品。积极发展绿色债券市场，支持符合条件的企业发行绿色债券用于技术研发和出口项目。发挥政府性绿色产业引导基金的撬动作用，吸引社会资本共同设立一批市场化的绿色技术创新风险投资基金，专注于投资早期、中期的绿色科技企业。

（二）壮大创新主体，构建绿色创新生态体系 强化企业在绿色创新中的主体地位和主导